

Orchestre de chambre reconnu dans le monde entier pour sa qualité musicale, l'Orchestre national d'Auvergne cultive l'excellence artistique. Créé en 1981, l'orchestre se produit en concerts, sous différentes formes avec pour mission de permettre à tous les publics de découvrir les sensations et les plaisirs de la musique.

Fidèle à son ancrage régional, l'orchestre se produit au plus proche de ses publics en Auvergne et à Clermont-Ferrand. L'engagement de ses musiciens et des directeurs musicaux qui ont marqué l'histoire de l'orchestre et aujourd'hui de son chef principal Thomas Zehetmair, favorise la réalisation de très nombreuses tournées internationales et une discographie renouvelée. L'orchestre a reçu le label « Orchestre national en région » en 2019. Il a été le tout premier orchestre à créer son propre label 100% numérique « OnA Live » en 2019, puis son propre label discographique « OnA » en juillet 2021.

L'Orchestre national d'Auvergne est composé de 21 musiciens permanents et de 10 personnels administratifs et techniques. Orchestre en résidence à l'Opéra-Théâtre de Clermont-Ferrand (où sont situés ses bureaux), l'Orchestre national d'Auvergne développe des partenariats avec de nombreuses autres structures culturelles au niveau régional et national.

L'Orchestre national d'Auvergne bénéficie des soutiens de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, de la Ville de Clermont-Ferrand, de la DRAC Auvergne-Rhône-Alpes, de Clermont Auvergne Métropole, du Conseil Départemental du Puy-de-Dôme et de mécènes privés.

DESCRIPTION DU POSTE :

Placé(e) sous l'autorité de la Chargée de communication et de la Directrice Générale, l'apprenti(e) aura pour mission de définir et mettre en application la stratégie de communication digitale de l'orchestre.

MISSIONS PRINCIPALES :

- Définition d'une stratégie de communication digitale cross-canal
- Production de contenus pour promouvoir l'orchestre et ses activités sur le web (site, réseaux sociaux, newsletter) : textes, photos, vidéos, visuels...
- Planification des publications, mise en place et suivi d'un retroplanning
- Community management : gestion des commentaires et messages
- Analyse et optimisation du référencement naturel du site web
- Analyse des audiences et trafics sur les différents canaux
- Mise en place de partenariats web et achat d'espace
- Promotion et suivi des ventes de CD et produits dérivés

PROFIL RECHERCHÉ :

- En formation supérieure spécialisée en communication digitale
- Fort intérêt pour le secteur culturel et le marketing digital
- Créativité, bonnes compétences rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise des outils informatiques courants (word, excel...), des logiciels de PAO et de montage vidéo

LIEU : poste basé au siège de l'Orchestre national d'Auvergne à Clermont-Ferrand

POSTULER :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser à :

Emmanuelle DELERUE - Orchestre National d'Auvergne
14 rue Nestor Perret, 63000 CLERMONT-FERRAND

Par mail : edelerue@orchestre-auvergne.fr